

SOMMARIO

Profilo autori	V
Introduzione	VI

Capitolo 1 – Il reato di diffamazione nell’Information Technology

di Bruno Fiammella

1. Il reato di diffamazione ed il bene giuridico tutelato	1
2. Le aggravanti	5
3. Diffamazione, tentativo e recesso attivo	7
4. Cause di esclusione della punibilità	8
5. Rischi di transnazionalità	8
6. Diffamazione e irrilevanza della prova liberatoria del fatto perché “vero”	9
7. La diffamazione attraverso i servizi della rete	10
8. Diffamazione ed <i>internet service provider</i> : casistica rilevante ...	31
9. Casistica giurisprudenziale	39
10. Risarcimento del danno in sede civile: alcuni indicatori per il calcolo	42
11. La mediazione nei giudizi civili di diffamazione	46

Capitolo 2 – Reperimento della prova *on line* nei giudizi civili e penali per diffamazione

di Michelangelo Di Stefano

1. Introduzione	47
2. L’acquisizione della <i>notitia criminis</i>	52
3. L’acquisizione della fonte di prova	57
4. L’identificazione del presunto autore del reato	63
4.1. A) L’identità dell’utilizzatore di un telefono cellulare ...	65
4.2. B) La localizzazione di un telefono cellulare	66
4.2.1. Primo caso: “tracciamento” nel corso di una intercettazione telefonica	68
4.2.2. Secondo caso: metadati dei tabulati	69
4.2.3. Terzo caso: metadati presenti sulle strutture di core networks nell’immediatezza di un fatto; il congelamento della crime scene (c.d. “richiesta	

	di instradamento del traffico sulla cartografia di rete interessata”)	69
4.2.4.	Quarto caso: l’impiego di apparati IMSI Catcher.....	70
4.3.	C) L’identificazione attraverso un <i>Internet Protocol address</i>	70
4.3.1.	L’attività di profiling nella Social Media Intelligence.....	71
4.3.2.	L’offender, la minore età e le attenzioni del Garante.....	74
Capitolo 3 – Modalità tecniche di acquisizione della prova e falsificazioni		
<i>di Michele Ferrazzano</i>		
1.	Diffamazione <i>online</i> : elementi comuni nell’acquisizione della prova.....	79
2.	La diffamazione a mezzo siti web e a mezzo social network ..	80
3.	La diffamazione a mezzo email o messaggi di chat.....	89
4.	La diffamazione tramite l’utilizzo di app di messagistica	98
5.	L’acquisizione di una fonte di prova presente su una pagina web.....	102
6.	Esempio di acquisizione di pagine web	104
Conclusioni		107
<i>di Bruno Fiammella</i>		